

ワールド・ブランディング・アワーズ
「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を 7 年連続受賞！

ニッポンレンタカーサービス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:藤原徳久)は、11 月 25 日(英国時間)に『2024-2025 ワールド・ブランディング・アワーズ』のナショナル部門において世界の優れたブランドの一つとして、「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を 7 年連続で受賞しましたことをお知らせいたします。



当社は、世界ブランディング・フォーラムが主催するワールド・ブランディング・アワーズのカーレンタル部門において、2018-2019 の初受賞以来、7 年連続で「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞いたしました。

日本全国の営業所で働く全従業員約 5,500 名がひとつとなって、当社が掲げる 3 大品質（接客・店舗・車両）の追及を通して、お客さまと従業員の満足度(幸せ)向上を両軸で実現すると会社方針のもと、日々誠実に取り組んでまいりました。お客さまのニーズに応えるための様々な施策により、日本における信頼ある優れたレンタカー企業として継続的に高い評価を得ることができました。

今後も、ご利用いただく全てのお客さまに最高のモビリティサービスと、安全安心で快適な車両を提供してまいります。

【参考：ワールド・ブランディング・アワーズ】

世界最高レベルのブランドを表彰するもので、「ブランド評価」、独自のプラットフォームによる「オンライン投票」、世界 66 ヶ国 153 万人以上の消費者が参加する「消費者市場調査」という 3 つのプロセスで判定。スコアリングプロセスの 70%に消費者が参画している。



【報道に関するお問合せ先】
ニッポンレンタカーサービス株式会社
広報室：info-pr@nipponrentacar.co.jp